



De salons van Dr. Hauschka: net zo clean als de producten

De eyeliner met o.a. zwarte thee



Elisabeth Sigmund in haar salon



Een voorloper: Gesichtstonikum
Onder: de bronzing powder



Biologisch avant la lettre



Elisabeth brak met de regels en verzor haar eigen receptuur



Dr. Rudolf Hauschka

Bestseller: de Rozen-crème



De tuinen van Dr. Hauschka in Duitsland



Denk je bij het merk Dr. Hauschka aan een Duitse dokter met sikje in witte doktersjas, dan heb je het mooi mis. Dr. Hauschka was eigenlijk een vrouw. Een vrouw met een missie.

Elisabeth Sigmund werd in 1914 geboren in Wenen en was min of meer de oprichter van Dr. Hauschka Cosmetics. Ze had een voorliefde voor heilzame planten in de schoonheidsleer. Als jong meisje had ze al snel door dat die schoonheidsleer haar beter lag dan haar studie geneeskunde. Het boek *De Kunst en haar wereldmissie* van de antroposoof Rudolf Steiner inspireerde haar om in 1938 ook echt de stap te zetten richting een schoonheidssalon. Steiner geloofde dat innerlijke schoonheid naar buiten uitstraalt en Elisabeth Sigmund was het roerend met hem eens.

Schoonheidsrebel

In haar instituut ontwikkelde ze haar eigen cosmeticaconcept. Door haar kennis zag ze dat het niet goed was om aan een vette huid vet te onttrekken, en de droge huid met vet te verzorgen, zoals in die tijd gangbaar was. Voor de vette huid maakte ze een verzorgende olie en voor de droge huid een versterkende lotion. Dat maakte haar voor die tijd een rebel in de schoonheids wereld.

De Hauschka-connectie Dr. Rudolf Hauschka – ja, hij bestond wel hoor, hij werd in 1891 geboren in Wenen – wijdde intussen zijn leven aan de ontwikkeling van plantaardige geneesmiddelen. Dit

In biologisch-dynamische tuinen in Duitsland worden zo'n 150 heilzame planten geteeld

sinds een ontmoeting met Rudolf Steiner, want tot dat moment zat hij in de chemische farmaceutische industrie. Hij ontwikkelde, op aanraden van Steiner, een ritmisch proces om levensenergie uit planten te extraheren en die zo voor de mens bruikbaar te maken. Antroposofische artsen waren zeer enthousiast, en in 1935 richtte Dr. Hauschka zijn farmaceutisch bedrijf WALA op in Bad Boll/Eckwälden (tot op de dag van vandaag het hoofdkwartier).

Rozen-crème

In 1962 stuurde Dr. Hauschka Elisabeth Sigmund een brief, waarin hij haar vroeg of ze nog ideeën had die pasten bij zijn bedrijf WALA. Die had ze! Zo ontstond een intensieve samenwerking, overigens ook met apothekers, scheikundigen en antroposofische artsen. Samen ontwikkelden zij in 1967 het eerste assortiment van Dr. Hauschka Cosmetics, in totaal zestien producten. Voor de Rozen-crème, die tot op de dag van vandaag een bestseller is, liet Sigmund zich inspireren door een recept van haar grootmoeder. Het merk ging later ook make-up maken, van poeder en lipgloss tot mascara, uiteraard natuurzuiver en biologisch, Fair Trade, niet op dieren getest en zonder minerale oliën, conserveermiddelen en andere stoffen die het overbodig acht. Voor de productie van al die natuurlijke cosmetica teelt het merk in biologisch-dynamische tuinen in Duitsland zo'n 150 heilzame planten.

Vorig jaar december overleed Elisabeth Sigmund op bijna 100-jarige leeftijd. Haar missie was meer dan voltooid. ■

PS: Voor een kijkje in de tuinen kun je terecht op www.dr.hauschka.com, waar je ook een spazoecker vindt. Als je de Dr. Hauschka-behandeling eens aan den lijve wilt ondervinden, in Oranjewoud is een Wellness & Spa met een Dr. Hauschka-therapeut.